

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Методические указания к выполнению курсовой работы
для студентов направления 080300.62 «Коммерция»,
специальности 080301.65 «Коммерция (торговое дело)»

Новосибирск 2009

Кафедра товароведения и технологии
сельскохозяйственной продукции

Товароведение и экспертиза товаров : методические указания к выполнению курсовой работы / [сост. доц. Л.С. Седова, ст. преп. М.В. Севостьянова]. – Новосибирск : СибУПК, 2009. – 28 с.

Рецензент А.В. Богатырев, канд. тех.наук, доцент

Методические указания к выполнению курсовой работы утверждены и рекомендованы к изданию кафедрой товароведения и технологии сельскохозяйственной продукции, протокол от 2 июня 2008 г. № 9.

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2009

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учебными планами направления 080300.62 *Коммерция* и специальности 080301.65 *Коммерция (торговое дело)* предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров» по одному из разделов: товароведение и экспертиза продовольственных товаров или товароведение и экспертиза непродовольственных товаров.

Цель курсовой работы – углубленное изучение товароведения и экспертизы товаров, приобретение навыков самостоятельной работы, творческое применение освоенного материала для решения практических задач.

Тему курсовой работы рекомендуется выбирать с учетом места практики или работы и она должна быть связана с решением конкретных задач предприятия, на базе которого предполагается проводить исследование.

Курсовые работы по товароведению и экспертизе товаров носят исследовательский характер и требуют не только теоретического осмысления проблемы, но и навыков самостоятельного проведения экспертизы.

Выбрав тему курсовой работы, студенту необходимо согласовать план с руководителем, что поможет ориентироваться в объеме предстоящих исследований и рационально распределить время.

При выполнении курсовой работы следует использовать знания, полученные при изучении таких дисциплин, как «Товароведение и экспертиза товаров», «Формирование ассортимента продовольственных товаров», «Формирование ассортимента непродовольственных товаров», «Коммерческая деятельность в потребительской кооперации», «Маркетинг», «Стандартизация, метрология и сертификация» и др.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структурными элементами курсовой работы являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение (выводы и предложения), библиографический список, приложения.

Последовательность и примерный объем основных структурных элементов курсовой работы приведен в таблице 1. Общий объем курсовой работы должен составлять не менее 30 страниц печатного текста.

Таблица 1

Последовательность и примерный объем структурных элементов курсовой работы

Структурные элементы	Количество страниц
Титульный лист	1
Содержание	1
Введение	1-2
Раздел 1	5
Раздел 2	10
Раздел 3	7
Заключение	1-2
Библиографический список	1-2
Приложение 1	
Приложение 2 и т.д.	

Титульный лист – является первой страницей курсовой работы и должен содержать все необходимые реквизиты (приложение 2).

Тема курсовой работы выбирается студентом и согласовывается с руководителем. Примерные темы курсовых работ представлены в приложении 1.

Содержание составляется в соответствии с темой работы (приложения 3–4).

Во *введении* дается обоснование актуальности избранной темы, её значения для деятельности соответствующего предприятия, четко формулируются цели и задачи выполняемой работы, методы исследования.

Цель курсовой работы – решение поставленной проблемы (анализ ассортимента и экспертизы качества товаров), выработка предложений (рекомендации).

Задачи курсовой работы конкретизируют цель и отражают последовательность исследований. Формулировку задач рекомендуется начинать со слов: проанализировать, разработать, обобщить, изучить, рекомендовать... и т.п. Как правило, в курсовой работе ставятся следующие задачи:

- проанализировать теоретические публикации по проблеме;
- оценить финансовое состояние предприятия;
- проанализировать состояние рынка;
- провести экспертизу ассортимента и качества;
- выявить уровень потребительских предпочтений;
- сделать выводы и разработать практические рекомендации.

В первом разделе рассматриваются теоретические аспекты проблемы и выявляется способность студента анализировать публикуемые материалы, умение показать степень изученности вопроса, поставить проблему и обосновать собственную точку зрения. В обзоре литературы целесообразно проанализировать состояние рынка изучаемого товара, основные направления в оптимизации ассортимента, повышении качества, использовании новых прогрессивных технологий производства, улучшении сохранности товара. Большое значение также имеют: изучение управления качеством продукции и особенностей ее сертификации, влияние основных факторов на формирование качества и ассортимента товаров. В теоретической части необходимо изучить не менее 20 источников в соответствии с рекомендуемым списком литературы. В тексте должна быть сделана ссылка на используемую литературу. В конце этого раздела дается заключение о степени разработанности проблемы и обоснование экспериментального исследования.

Второй раздел работы (аналитический) включает характеристику места исследования, объекта и методов, а также анализ результатов исследования. В характеристике места исследования содержится финансово-экономическая, производственная, коммерческая деятельность предприятия. Далее в этом разделе характеризуется объект исследования (партии товаров, взятых для исследова-

ния), указываются применяемые методы, проводится анализ ассортимента конкретной товарной группы по признакам классификации или иным значениям (приложения 5-7).

Следующим шагом в написании раздела является экспертиза качества товара или потребительских свойств (приложение 7). Данный раздел включает обсуждение результатов анализа экспертизы качества товара, обоснование его конкурентоспособности. При выполнении раздела следует проявить творческое отношение к результатам эксперимента. Необходимо раскрыть тенденции, вскрыть недостатки, определить пути совершенствования деятельности предприятия. Студент должен отразить собственный взгляд на формирование рынка товаров, их качество, безопасность. Творческий подход к выполнению данного раздела курсовой работы позволит разработать рекомендации по оптимизации ассортимента, стабилизации качества товаров за счет совершенствования технологии хранения и реализации.

Третий раздел – рекомендательный. На основании проведенного во втором разделе анализа ассортимента и экспертизы товаров, разрабатываются рекомендации и мероприятия по устранению недостатков.

Заключение – в нем обобщается вся проведенная работа, тезисно выражаются основные выводы и рекомендации.

Библиографический список включает весь перечень источников, на которые имеются ссылки в тексте.

Приложения располагаются после библиографического списка. В приложения включают материалы, подтверждающие, дополняющие основную часть работы. В приложения могут быть отнесены: отчетные данные, фотографии, таблицы и рисунки большого размера, устав предприятия, копии документов (сертификаты, акты экспертизы, накопительные ведомости). В тексте курсовой работы на все приложения обязательно делают ссылки.

Курсовая работа должна быть подписана автором с указанием даты завершения работы.

3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Выбор темы и объекта исследования.
2. Составление библиографии по выбранной теме.
3. Изучение литературы и составление плана.
4. Сбор, анализ и обобщение практического материала.
5. Оформление курсовой работы.
6. Рецензирование и защита.

Выбор темы и объекта исследования производится студентом после беседы с руководителем с учетом своих учебных и научных интересов, особенностей предприятия, на материалах которого предполагается ее выполнение. В курсовой работе могут быть использованы результаты научно-исследовательской и самостоятельной работы студента. Также он может предложить свою тему и план курсовой работы.

Библиографический список составляется в соответствии с выбранной темой с использованием библиографического списка, указанного в учебной программе дисциплины, списка литературы, рекомендованного преподавателем на лекциях, тематических и предметных каталогов библиотек, указателей статей, опубликованных в периодических изданиях, и т.д. После согласования с научным руководителем определяется оптимальный перечень библиографических источников.

Изучение литературы и составление плана. При изучении каждого литературного источника рекомендуется делать выписки, составлять краткие конспекты прочитанного с обязательной ссылкой на авторов. Результатом изучения литературы является формирование представления о состоянии проблемы и основных вопросах курсовой работы.

После изучения литературы составляется план, который определяет основное направление курсовой работы, логику ее построения и содержания. Вопросы плана должны соответствовать выбранной теме, быть четко и ясно сформулированы, между ними должна существовать логическая связь.

Анализ и обобщение практического материала. Содержание курсовой работы предполагает использование практического материала по выбранной теме.

Для выполнения практической части работы могут быть использованы показатели статистической отчетности за последние три года, которые позволяют рассматривать проблему в динамике.

На отдельных этапах работа может выполняться в лабораториях и кабинетах кафедры (анализ качества продукции, работа с нормативными документами).

Курсовая работа оформляется в соответствии с предъявляемыми требованиями, указанными в пункте 4 настоящих методических указаний.

Рецензирование и защита. Рецензия на курсовую работу пишется руководителем в течение 7–10 дней со дня ее представления студентом на кафедру с подробным анализом, выделением достоинств и недостатков по следующим аспектам:

- актуальность темы, соответствие содержания работы теме и плану;
- теоретический уровень, полнота использования литературы;
- объем и качество практического материала, уровень его анализа, систематизации и обобщения;
- новизна использованных материалов;
- глубина и полнота раскрытия отдельных вопросов;
- обоснованность, конкретность выводов и рекомендаций;
- стиль, грамотность изложения, качество оформления.

В рецензии указывается предварительная оценка работы, которая может быть подтверждена, повышена или понижена по результатам защиты. Курсовая работа возвращается студенту вместе с рецензией. Студент готовится к защите с учетом замечаний, указанных в рецензии. Курсовая работа, слабая по содержанию, написанная безграмотно, неряшливо оформленная, не допускается к защите, возвращается на доработку.

Защита курсовой работы проводится перед комиссией, состоящей из трех преподавателей. При защите студенту предоставляется возможность выступления (5–7 минут) по основным положениям работы. Студент отвечает на замечания рецензента, вопро-

сы членов комиссии, после чего выносится решение об окончательной оценке.

Оценка «отлично» ставится, если курсовая работа полностью отвечает требованиям к содержанию, оформлению и стилю изложения, в ней использовано оптимальное количество литературных источников, первичных данных; работа свидетельствует о способности студента разбираться в рассматриваемых вопросах, делать обоснованные выводы и рекомендации; во время защиты студент четко и аргументированно отвечает на все поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если курсовая работа в основном отвечает требованиям к содержанию, оформлению и стилю изложения; отличается самостоятельностью; в ходе защиты студент подтверждает понимание и усвоение разработанной темы, но имеются незначительные недостатки в изложении, оформлении и ответах на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если курсовая работа носит описательный характер, не отличается самостоятельностью и глубиной, хотя в целом тема освещена правильно, если в ходе защиты студент недостаточно полно ответил на вопросы или допустил отдельные ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если курсовая работа не соответствует изложенным требованиям, содержит серьезные ошибки, свидетельствующие о непонимании студентом сущности выбранной темы.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Текст курсовой работы должен располагаться на одной стороне листа бумаги формата А 4.

Для страниц с *книжной* ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры *полей*:

- верхнее – 2 см;
- нижнее – 2,5 см;
- левое – 2,5 см;
- правое – 1,6 см.

Для страниц с *альбомной* ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры *полей*:

- верхнее – 2,5 см;
- нижнее – 1,6 см;
- левое – 2,5 см;
- правое – 2,0 см.

Для ввода и форматирования текста используются:

- шрифт – *Times New Roman*,
- размер – 14 п,
- межстрочный интервал – *полуторный*,
- способ выравнивания – *по ширине*,
- начертание – *обычное*,
- отступ первой строки – 1 см.

В тексте необходимо применить *автоматическую расстановку переносов*.

В работе следует использовать таблицы, которые помогают систематизировать, структурировать и наглядно представлять данные. Ссылка на таблицу в тексте обязательна. Таблицу нужно располагать в тексте после ее упоминания. Нумерацию таблиц рекомендуется осуществлять в пределах главы: первая цифра указывает номер главы, вторая – номер таблицы. Например: *Таблица 1.1*. Нумерация таблиц в приложениях осуществляется в пределах каждого приложения.

При переносе части таблицы на следующую страницу тематический заголовок не повторяют, а вверху справа пишут «*Продолжение табл.1.1*» (если таблица не заканчивается) и «*Окончание табл. 1.1*» (если таблица завершается). Графы нумеруют и переносят строку с номерами на следующую страницу.

Пример:

Продолжение табл.1.1

1	2	3	4	5

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Наиболее распространенными способами расположения материала в списке литературы являются алфавитный, систематический и в порядке упоминания в тексте.

Описание источников литературы проводится в следующем порядке:

Книги одного, двух и трех авторов

Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения / А.М. Чечик. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2004.

Товароведение и экспертиза текстильных товаров : учебное пособие / А.Ф. Шепелев, А.С. Туров, И.А. Печенежская – Москва : ИКЦ «Март»; Ростов-на-Дону: Издательский центр «Март», 2004.

Книги четырех и более авторов

Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш и др. – М. : Экономика, 1989.

Статьи из журнала

Быструшкин К.И. Большого экрана много не бывает! // Потребитель: Video and Audio. – 2000. – № 1. – С. 6.

Статьи из трудов и т.п.

Дмитриева Г.Е., Решедько Л.В. Использование терминов в современном ассортименте обуви // Современные проблемы потребительского рынка : сб. науч. трудов. – Екатеринбург, 2004. – С. 339–340.

Законы

О техническом регулировании: федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184–ФЗ.

О внесении изменений в Федеральный закон «О техническом регулировании»: ФЗ от 01.05.2007 г. № 65.

Нормативные документы

ГОСТ Р 52686 – 2006. Сыры. Общие технические условия. – М. : Стандартинформ, 2007.

ГОСТ Р ИСО 9001 – 2001. Системы менеджмента качества. Требования. – М. : Госстандарт России: Издательство стандартов, 2001. – 21 с.

Приложения располагаются в конце курсовой работы в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием вверху справа слова «*Приложение*» и порядкового номера.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Товароведение и экспертиза потребительских товаров : учебник / под ред. проф. В.В. Шевченко. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 544 с.
2. Товароведение и экспертиза потребительских товаров : учебник / под ред. проф. Л.Г. Елисеевой. – М. : МЦФЭР, 2006. – 800 с.
3. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. – М. : ИКЦ «Март», 2003. – 362 с.

Нормативные документы

4. ГОСТ 23350-98. Часы наручные и карманные электронные. Общие технические условия.
5. ГОСТ 30649-99. Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки.
6. ГОСТ 28000-2004. Ткани одежные чистошерстяные и полшерстяные. Технические условия.
7. ГОСТ 21790-2005. Ткани хлопчатобумажные и смешанные одежные. Общие технические условия.
8. ГОСТ 25294-2003. Одежда верхняя платьево-блузочного ассортимента. Технические условия.
9. ГОСТ 26167-2005. Обувь повседневная. Технические условия.
10. ГОСТ 19116-2005. Обувь модельная. Технические условия.
11. ГОСТ 1135-2005. Обувь домашняя и дорожная. Технические условия.
12. ГОСТ Р 51865. Изделия макаронные. Технические условия.
13. ГОСТ 7194. Картофель свежий. Правила приемки и методы определения качества.
14. ГОСТ Р 52100. Спреды и топленые смеси. Технические условия.
15. ГОСТ Р 52090. Молоко питьевое. Технические условия.

16. ГОСТ Р 54074. Продукты пищевые. Информация для потребителя.

Дополнительная литература

17. Ляшко А.А., Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития : учебное пособие. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. – 289 с.

18. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения : учебник. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2004. – 535 с.

19. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви : учебник. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2004. – 240 с.

20. Шепелев А.Ф., Тугов А.С., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров : учебное пособие. – Москва : ИКЦ «Март», Ростов-на-Дону : Издательский центр «Март», 2004. – 240 с.

21. Шепелев А.Ф., Туров А.С., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза текстильных товаров : учебное пособие. – Москва : ИКЦ «Март»; Ростов-на-Дону : Издательский центр «Март». – 2004.

22. Периодические издания: Пищевая промышленность, Вопросы питания, Стандарты и качество, Коммерсант, Спрос, Food, ППП (Производство продуктов питания), Хлебопечение России, Масложировая промышленность, Мясная индустрия, Пища, вкус и аромат, Food market magazine – Российский продовольственный рынок, Пиво и напитки, Новые товары, Коммерческий вестник, Мясная и молочная промышленность, Рыбное хозяйство, Стекло и керамика, Химические волокна, Текстильная промышленность, Швейная промышленность, Кожевенно-обувная промышленность, Мир товаров и услуг, Меха мира, Радиоэлектронная промышленность и др.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Товароведение и экспертиза продовольственных товаров

1. Экспертиза ассортимента и качества _____
(наименование товара)
на материалах _____.
(наименование предприятия)
2. Сравнительный анализ структуры ассортимента и качества
_____ на материалах не менее двух предприятий.
(вид товара)
3. Формирование качества, ассортимента и сбытовая политика
_____ на материалах предприятия.
(вид товара)
4. Анализ ассортимента, качества и конкурентоспособности
_____ на материалах предприятия _____.
(вид товара) (название предприятия)
5. Формирование рынка и конкурентоспособность
_____.
(вид товара)
6. Анализ ассортимента, экспертиза качества и изучение
организации продажи _____ на материалах
(наименование товара)
торгового предприятия _____.
(наименование предприятия)
7. Изучение ассортимента, потребительского спроса
и экспертиза качества _____ на материалах
(вид товара)
предприятия _____.
(название предприятия)
8. Дизайн как элемент конкурентоспособности
_____ на материалах _____.
(вид товара) (название предприятия)

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Кафедра товароведения и технологии
сельскохозяйственной продукции

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров»
на тему: _____

Студент(ки) _____ курса

(ФИО)

(группа, шифр)

Руководитель _____

(должность, ученое звание, ученая степень)

(ФИО)

Оценка после защиты

Дата защиты _____

Состав комиссии:

(подпись)

(ФИО)

(подпись)

(ФИО)

(подпись)

(ФИО)

Новосибирск 200_

Примерное содержание курсовой работы

Товароведение и экспертиза продовольственных товаров

Тема: Экспертиза ассортимента и качества товара на материалах
торгового предприятия.

Введение

1. Теоретические аспекты формирования ассортимента
и качества _____.
(вид товара)

1.1. Состояние рынка _____.
(группы товаров)

1.2. Потребительские свойства _____.
(группа товара)

1.3. Классификация и пути оптимизации ассортимента.

1.4. Факторы, формирующие ассортимент и сохраняющие
качество _____.
(группа товаров)

2. Ассортимент, экспертиза
качества _____.
(название товара, организации)

2.1. Характеристика торгового предприятия.

2.2. Объекты исследования, методы экспертизы.

2.3. Анализ ассортимента (на предприятии).

2.4. Экспертиза качества товара.

2.5. Анализ факторов покупательского спроса.

3. Пути совершенствования формирования ассортимента и качест-
ва товаров на предприятии.

Заключение (в форме выводов)

Библиографический список

Приложения

Примерное содержание курсовой работы

Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

Тема: Анализ ассортимента и экспертиза потребительских свойств обуви на материалах торгового предприятия.

Введение

1. Конъюнктура рынка и современные задачи обувной промышленности.

1.1. Особенности отечественного и зарубежного ассортимента обуви.

1.2. Новые технологии в производстве обуви. Современные тенденции моды.

1.3. Номенклатура показателей качества.

2. Анализ ассортимента обуви в торговом предприятии.

2.1. Краткая характеристика объекта исследования (торг. предпр.).

2.2. Анализ структуры ассортимента по признакам классификации.

2.3. Характеристика качества женской обуви.

2.4. Экспертиза потребительских свойств обуви.

3. Рекомендация в области формирования ассортимента товаров на предприятии.

Заключение

Библиографический список

Приложения

Таблица 1

Структура ассортимента вареных колбас, реализуемых в магазине «Пятерочка»

Наименование и сорт колбас	Годы						В % 2007 г. к 2005 г.
	2005		2006		2007		
	кг	%	кг	%	кг	%	
Высший сорт:	8405	69,8	8776	71,9	9160	72,2	109,0
Любительская	1309	11,6	1176	9,6	1500	11,8	107,9
Докторская	4315	35,8	3880	31,7	3960	31,2	91,8
Телячья	2700	22,4	3720	30,5	3700	29,2	137,0
Первый сорт:	3048	25,3	2798	22,9	2949	23,3	96,8
Отдельная	783	6,5	936	7,7	836	6,6	106,8
Московская	965	8,0	869	7,1	913	7,2	94,6
Столовая	1300	10,8	993	8,1	1200	9,5	92,3
Второй сорт:	590	4,9	630	5,2	570	4,5	96,6
Чайная	350	2,9	270	2,2	390	3,1	111,4
Студенческая	240	2,0	360	3,0	180	1,4	75,0
Всего	12043	100	12204	100	12679	100	105,3

Характеристика объектов исследования

Наименование объекта исследования	Товароведная характеристика
1. Туфли молодежные	Верх – нат. кожа; Цвет верха – красный; Низ – полиуретан; Клеевой метод крепления подошвы; Каблук – шпилька; На срезе декоративная отделка – пряжка; Производитель ООО «Ли́ра» г. Москва
2.	

Продолжение прил. 6

Таблица 2

Структура ассортимента женской обуви по назначению за период 2006–2008 гг.

Назначение	2006				2007				2008			
	Предложения		Реализация		Предложения		Реализация		Предложения		Реализация	
	пар	%	пар	%	пар	%	пар	%	пар	%	пар	%
Модельная												
Повседневная												
Домашняя												
Итого												

Окончание прил. 6

Таблица 3

Структура ассортимента женской обуви по видам за период 2006–2008 гг.

Вид обуви	2006				2007				2008			
	Предложения		Реализация		Предложения		Реализация		Предложения		Реализация	
	пар	%	пар	%	пар	%	пар	%	пар	%	пар	%
Туфли												
Полуботинки												
Сапожки												
...												
Итого												

Экспертиза качества женской кожаных туфель органолептическим методом

Наименование обуви. Производитель	Получено	Проверено		Обнаруженные пороки					
				допустимые			недопустимые		
	пар	пар	%	Наименование	Пар	%	Наименование	Пар	%
1. Туфли женские ООО «Лира» г. Москва 2...									
Итого									
Всего									

Окончание прил. 7

Таблица 2

Экспертиза эстетических свойств женских туфель экспертным методом

Показатели эстетических свойств	Баллы / Эксперты					Средний балл	Коэффициент весомости	Комплексный показатель, Q
	1	2	3	4	5			
1. Внешний вид								
2. Силуэт								
3. Отделка								

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Методические указания к выполнению курсовой работы

Редактор Л.Н. Матусенкова

Компьютерная верстка О.А. Андрияновой

Лицензия ИД № 01102 от 01.03.2000

Подписано в печать 09.01.2009. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Тираж 100 экз. Печ. л. 1,75. Уч.-изд. л. 1,62. Изд. № 102. Заказ № 51.

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.